

株式会社ピーシー・ブレイン お問い合わせ電話番号:047-311-6677

☆今月のメニュー

■モバイルフレンドリー アップデートが始動

- ・アップデート始動されました
- ・アップデートで変わること
- ・モバイルフレンドリーについてのよくある質問
- ・モバイルフレンドリーでないからアクセスが少ないのかも

■社長のつぶやき

矢切の～渡し～♪

ゴールデンウィーク明け にセキュリティチェック

毎年この時期は、ゴールデンウィークの長期休業・休暇期間には、セキュリティ問題が多く発生します。

休業・休暇明けは、以下の対応を行ってトラブルの防止を心がけてください。

- ✓ 修正プログラムの適用
- ✓ セキュリティソフトの更新
- ✓ 持ち出し機器はネットワーク接続前にウイルススキャン
- ✓ 不審なメールを不用意に開けない

今年は4月以降に多くのアップデートが提供されていますので修正プログラムの適用漏れにご注意を！

※PAが掲示している情報を参考にしてください。

注意喚起

<http://goo.gl/uL1b3W>

こんにちは、ピーシー・ブレインの高山です。

この4月は、前半は雨が多く雪も降ったりで寒くて天気の悪い印象だったのですが、後半にて急に暑くなりました。最近、ホント春が短いですね。

さて、ホームページの活用方法を中心とした「WEBマーケティングのヒント」というタイトルで、今月も情報をお届けいたします。

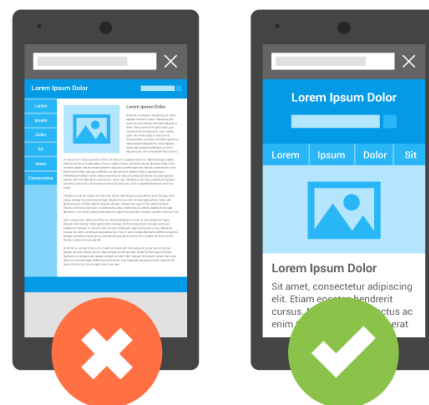
モバイルフレンドリーアップデートが始動

4月号のニュースレターでもお知らせしたように4月21日にグーグルは「モバイルフレンドリーアップデート」と呼ばれる検索結果の順位変動に影響を与える変更を開始しました。

今回の変更は、検索結果への影響がかなり出てくるとグーグルから事前にアナウンスされていたこともあり、実施前から各所で話題になっていました。

開始後にいきなり大きな影響を受けたという声や情報はいまのところ見聞きしていませんが、個別の検索結果での変動については確実におきているようです。

そのグーグルからは、アップデートそのものについて、実施当日に次のような案内が掲載されています。



4月21日から実施されるモバイルフレンドリーアップデートにより、モバイル検索では、携帯端末で読みやすく使いやすいページの掲載順位が引き上げられます。

このアップデートには以下のような特徴があります:

- ・ 携帯端末での検索の掲載順位にのみ影響する
- ・ 世界中のすべての言語で検索結果に影響する
- ・ ウェブサイト全体ではなく、個々のページが対象となる

▼ウェブマスター向け公式ブログ

「モバイルフレンドリーアップデートを開始します」

<http://goo.gl/Oh5EVL>

モバイルフレンドリーについてのグーグルの解説

このモバイルフレンドリーアップデートについては、公式によくある質問という形で情報が掲載されていますので、解説を加えながら紹介してみましょう。

▼4月21日のモバイルフレンドリー アップデートについてのよくある質問

<http://goo.gl/5xKJH7>

この「よくある質問」の中では13項目について説明されています。

まだ、スマートフォンサイトを準備できていなくて対策が間に合っていない方はもちろんですが、既に対応済みの方にとっても変更内容を理解する助けになるものです。全般的なことと専門的なことについての質問が掲載されていますが、ここでは全般的な事項を中心に解説してゆきます。

✓ PCやタブレット端末からの検索については順位変更の影響は受けません

「影響する範囲は、スマートフォンから行われるすべての言語および地域での検索です。」と説明されています。PCから検索しているケースでは変化に気づかない、ということになるので気になる方はスマートフォンから検索して確認する必要がありますね。

✓ 検索結果の順位が変動（上昇）するのは、ページ単位です

サイト全体が影響を受けるのではなく、あくまで個別のページが評価の対象となっています。このため、「サイト内で10個のページがモバイルフレンドリーになっていて、他のページはモバイルフレンドリーでない場合、掲載順位が上がるのはモバイルフレンドリーになっている10ページのみです。」ということになるようです。

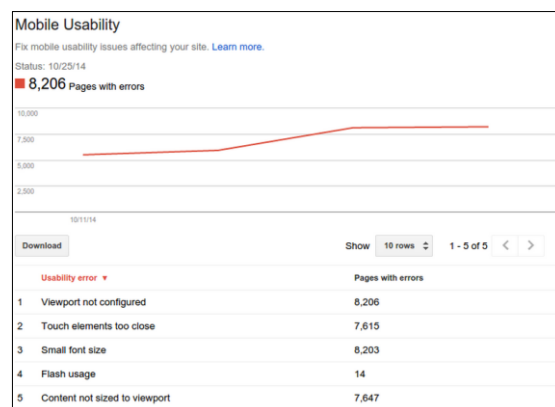
✓ モバイルフレンドリーの確認ツールは用意されています

4月号でもお知らせしたように「モバイルフレンドリーテスト」というツールが提供されています。このツールは個別のページについてのチェックするもので、サイト全体を調べたい時にはウェブマスターツールを利用することになります。

・モバイルフレンドリーテスト →

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

・ウェブマスターツール → [モバイルユーザビリティレポート](#)



✓ ページの評価は検索エンジンのインデックスに登録されるたびに行われます

これからスマートフォン対応を行った場合、次の検索エンジン側の変更のタイミングではなくて、検索エンジン側がページをチェック（クロール）するタイミングで情報を再評価されます。また、ウェブマスターツールの機能（インデックスに送信）やサイトマップ機能（ウェブマスターツールで登録するもの）を使って処理をリクエストすることも可能です。

- ✓ **既存スマートフォンサイトのサイトがモバイルフレンドリーではないと判定されるケースには、検索エンジンをブロックしている場合があります**
スマートフォン向けサイトやページを作成している場合でも、モバイルフレンドリーと判定されないケースの多くが、検索エンジン（ロボット）をブロックする設定になっているようです。端末の実機やブラウザでは気がつかないので、ウェブマスターツールなどを利用してチェックする必要があります。
- ✓ **PC 向けページへリンクしているモバイルページの場合でもページの評価は下がりません**
スマートフォン向けページから対応が間に合っていない別の PC 用にページにリンクしているようなケースでは利用者にとってはモバイルフレンドリーでは無いのですが、これについては評価を下げることはなっていません。あくまで当該ページの対応状況が判断されます。
- ✓ **レスポンシブデザインを採用していない場合でもモバイルフレンドリーの評価は変わりません**
スマートフォンサイトの対応として、レスポンシブデザイン（同じページアドレス URL のままで、PC やスマートフォンなど閲覧する環境に応じてレイアウトが変わるデザイン）は有効ですが、モバイル対応の評価には影響がありません。モバイル・スマートフォンでしっかりとページを見ることができるよう準備されているかが重要だということです。
- ✓ **モバイルフレンドリーでないサイトやページであっても検索結果が上位になることはあります**
「たとえクオリティの高いコンテンツが掲載されているページがモバイルフレンドリーではなかったとしても、関連の強いクエリでは高い順位に掲載される可能性があります。」と解説しています。このことはデザイン・レイアウトだけをモバイル向けに変えたところで、質の高いコンテンツを超えた評価を得ることはできないということ意味しています。同じ質であればモバイルページの有無で評価されますが、それよりも先に「**コンテンツの質が重要である**」ということを改めて説明しています。



この他にも「PC ユーザーばかりでスマホサイトを作成する理由が見当たらない」という質問があります。

ユーザーがパソコンからのユーザーのみなので、モバイルサイトを作成する理由が見当たらないのですが、その場合はどうなりますか？
必ずしもモバイルサイトが不要とは言えません。統計では、パソコンを持ったことがない、または既存のパソコンを買い替える考えがないという理由のいずれかで、「モバイルのみ」の利用となるユーザーの増加傾向が示されています。また、モバイルユーザーが少ないのは、そもそもサイトがモバイルフレンドリーでないから、という可能性もあります。

これは示唆に富んだ説明になっていますね。

「うちの業種は関係ないから・・・」「いままで問題なかったから・・・」ということでスマートフォン対応を見送っていた方は本当にそうなのか？と一度考えてみる必要があります。思わぬところで商売の機会を失っているかも知れません。見込み客である利用者の側に立ってみれば、調べたいときにすぐに見つかるスマートフォンサイトがあった方が便利であることは間違いありません。皆さんのところはいかがでしょうか？

株式会社ピーシー・ブレイン

〒270-2253
千葉県松戸市日暮 1-2-6
勝どきビル

電話番号
047-311-6677

Fax
047-311-6678

E-mail
info@pcbrain.co.jp

受付時間：
9:00～17:30

地域で一番ネットを使った
商売に詳しいコンサルティ
ング企業

- Web マーケティングコンサル
- ネット集客支援
- ホームページ制作
- SEO リフォーム
- WEB システム開発

当社 Web サイト：
<http://www.pcbrain.co.jp>
<http://www.webquick.jp>



社長のつづやき・・・ 矢切の～渡し～♪

4月下旬の週末、松戸側から矢切の渡し舟で江戸川を渡り、寅さんの柴又帝釈天へお散歩に行きました。

そう、あの演歌歌手の細川たかしさんが唄っている「矢切の渡し」の舞台となっている渡し船で。



柴又側に着いて 10 分ほどあるくと帝釈天に到着。彫刻寺と呼ばれるだけあって、帝釈天のお堂の壁に刻まれた彫刻たちは大変素晴らしいです。

2M×1M ほどの彫刻板が、ざっと 20～30 枚くらいお堂の壁に組み込まれており、それぞれは仏の教えを繊細な彫刻で表現したもので、これを彫り上げるのにどのくらいの時間がかかるのだろうか・・・想像もつかないくらい見事な出来で圧倒されてしまいました。

お参りの後は門前の川千家でひつまぶしをいただき、昭和初期の雰囲気漂うお店が立ち並ぶ参道をお団子や手焼き煎餅の食べ歩きでぶらぶら。

そして、最後は寅さんとツーショット。



矢切の渡し（松戸←→柴又）は片道 200 円で江戸川を 10 分程かけて渡る船です。松戸側にも映画「野菊の墓」の舞台となった野菊の里など風光明媚な観光スポット（散歩コース）がいくつかあります。

ニュースレターの感想、取り上げて欲しいテーマ、相談など、ぜひご意見をお聞かせ下さい！

→ FAX:047-311-6678 / 電子メール：info@pcbrain.co.jp

株式会社ピーシー・ブレイン

発行責任者：高山卓巳

〒270-2253
千葉県松戸市日暮 1-2-6
勝どきビル

TEL: 047-311-6677 FAX: 047-311-6678 Email: info@pcbrain.co.jp